

개설학기	2018 - 1			학수번호	002618- 501	
교과목명	빅데이터의이해		설계학점	0학점	강의시간	금123
학점/시수(이론/실기)	3학점/3시수 (3/0)					
개설학과 (학년)	교양과(세종)			강의실	B215	
담당교수	최경미			e-mail		
	배병철				byuc@hongik.ac.kr	
	김수이				suyikim@hongik.ac.kr	
	김민경5				mkim@hongik.ac.kr	
	이은선				advelee@hongik.ac.kr	
	주복규				bkjoo@hongik.ac.kr	
	강민정1					
연구실 및 면담시간	A413					
담당조교명	강예슬	조교실	A403-1 교양과 사무실			
담당조교 e-mail	ashule_@hongik.ac.kr		면담시간	월화 2-3pm		
작성일자	2018/02/11	선수과목				

### 1. 교과목 개요

‘빅데이터의 이해’는 2018년 1학기에 신설되는 ‘빅데이터비즈니스’ 융합전공의 필수교양과목으로 지정되어, 이번 학기에 처음으로 개설된다. ‘빅데이터의 이해’를 개설하는 일차적인 목적은 빅데이터비즈니스 전공 학생들에게 앞으로 배울 전공 내용과 활용 분야를 폭넓게 알려주는 데 있다. 더불어, 타 전공 학생들에게도 자기 분야에서 데이터분석의 지식과 기술을 어떻게 활용할 수 있을지, 4차 산업혁명시대를 어떻게 살아야 할지에 대한 가이드라인을 제공한다.

이러한 목적을 이루기 위하여, 이 과목은 통계, 인공지능, SW 및 컴퓨터시스템, 경제, 마케팅, 광고홍보, 디자인 등을 전공하신 여섯 분 교수님들의 팀티칭으로 진행된다. 주요 내용은 데이터를 분석하기 위한 기반 기술, 데이터분석 결과가 활용되는 다양한 영역과 활용 예들, 빅데이터와 디자인의 관계 등, 폭넓고 흥미로운 주제들을 포함한다.

### 2. 교재 및 부교재

교재	각 주제별 유인물 또는 ppt
부교재	
부교재2	
부교재3	
부교재4	
부교재5	

### 3. 학점 구성 및 평가기준

학점분포	A 30%, B 40%, C 30%. (20명 이하일 경우, 조정함)
학점구성	(주별 출석 1점+ 강의내용평가 10점) * 14주 = 총 165점
시험	여섯 분 교수님 별 독립된 평가, 별도의 중간고사와 기말고사가 없음
숙제	여섯 분 교수님 별 독립된 과제
F학점처리기준	출석미달 부정행위
기타 (재수강제한 등)	없음

4. 강의 진행방법 및 유의사항	
강의진행방법	밤프로젝트 판서 유인물
장애학생에 대한 지원	
기타유의사항	1. 교수님 별 평가방법은 개별 강의에서 공지되며, 클래스넷을 통한 별도의 공지가 없음. 2. 취업 등으로 인한 출석인정이 필요할 경우, 취업공결원을 제출해야 함.

5. 강의 내용 및 일정			
No	강의 및 실습내용	교재내 범위	기타
1	최경미 : 과목 소개, 대수의 법칙, R, 연당	ppt 또는 유인물	3/2
2	최경미 : 자료 모으기, 자료의 척도 이해하기, 일변수 기술통계 (R)	ppt 또는 유인물	3/9
3	최경미: 이변수 기술통계 (R), 변수들의 관계 이해하기	ppt 또는 유인물	3/16
4	배병철: 자연어처리 기술과 빅데이터의 만남 (I) - 텍스트 마이닝	ppt 또는 유인물	3/23
5	배병철: 자연어처리 기술과 빅데이터의 만남 (II) - 스토리 생성과 이해	ppt 또는 유인물	3/30
6	김수이: 1장 산업별 빅데이터의 활용 1.1 빅데이터 활용: 산업분야 1.2 빅데이터 활용: 금융분야	경영빅데이터 분석 (사) 한국디지털정책학회, 빅데이터 전략연구회 지음, 광문각, 2015	4/6
7	김수이: 2장. 공공 분야의 빅데이터 활용 2.1 공공 빅데이터 활용의 이해 2.2 정부의 빅데이터 활성화 역할	경영빅데이터 분석 (사) 한국디지털정책학회, 빅데이터 전략연구회 지음, 광문각, 2015	4/13
8	김민경: 마케팅과 빅데이터: 정의, 전략, 활용분야	ppt 또는 유인물	4/20
9	김민경: 경영/경제 분야에서의 빅데이터의 활용: 연구/실용 사례를 바탕으로	ppt 또는 유인물	4/27
10	이은선: 마케팅 커뮤니케이션에서의 빅데이터(1): 커뮤니케이션 효과 분석	ppt 또는 유인물	5/4
11	이은선: 마케팅 커뮤니케이션에서의 빅데이터(2): 커뮤니케이션 효과 분석 실습	ppt 또는 유인물	5/11
12	주복규	외부인사 특강 (변동 가능)	5/18
13	주복규	외부인사 특강 (변동 가능)	5/25
14	강민정 : 데이터 시각화 이론 데이터 시각화의 정의, 과정, 방법, 요소, 매체	ppt 또는 유인물	6/1
15	강민정 : 데이터 시각화 실습 목적에 따른 데이터 선택과 시각화 아이디어 발표	ppt 또는 유인물	6/8
참고 사항	강의 순서는 변동 가능함.		