

개설학기 Year - Semester	2022 - 2				
교과목명 Course Title	기술경영 MANAGEMENT OF TECHNOLOGY			학수번호 Course Code	754843- 501
학점/시수(이론/실기) Credits / Hours (Theory/Practicum)	3학점/3시수 (3/0)	설계학점 Credits for ABEEK	0학점	강의시간 Time	수123
개설학과 (학년) Department(Grade)	교양과(세종) Department of Liberal Arts(Sejong Campus)			강의실 Classroom	E215
담당교수 Instructor	한정희1 Han Jung Hee			e-mail	hjh0037@hongik.ac.kr
연구실 및 면담시간 Office Location&Hours	B동 306-2				
담당조교명 T/A				조교실 T/A Office	
담당조교 e-mail T/A e-mail				면담시간 T/A Office Hours	
작성일자 Date of Issue	2022/07/13			선수과목 Prerequisites	

1. 교과목 개요 및 학습목표 Course Description

본 교과목은 경영, 생산관리, 회계학 등 기업경영관련 전공 학부생 또는 미래 비즈니스분야의 취업과 창업을 원하는 학생 공학지식이 다소 부족한 학생 또한 공학을 전공한 학생모두 필요한 핵심적인 교과목이다.

입사 면접 시 지원자의 성적표에 기술경영 (Management of Technology) 이란 과목의 유무에 면접관의 관심이 집중된다는 점을 들어 본 과목이 왜 학부 학생들에게 중요한지를 강조하고 싶다.

그 이유는 기업과 개인의 시장생존을 위해서는 바로 지속적인 혁신이 필요한데, 본 과목이 바로 기술과 경영의 혁신을 다루기 때문이다. CEO와 CTO (chief technology officer)로써 갖추어야 할 기술 경영에 관련된 세부적인 기능에 대해 폭 넓은 이해를 목표로 한다.

최근, 4차 산업혁명기술의 활용이 만들어 가는 미래 시장과 미래기 술등에 대한 폭넓은 이해를 본 과목을 통하여 습득할 수 있으며, 공학도에게는 기술이 상품화 되는 기술의 경영 역량을, 경영학 도에게는 왜, 기업이 R&D을 하고, 기술을 자체개발 (make)할 것인지, 외부로 부터 사올 (buy) 것 인지의 전략적 경영 역량을 익히게 된다.

따라서, 본 과목에서는 기존 경영학에서 배웠던 다양한 이론을 토대로, 기술을 기업의 핵심 자원으로 다루는 지식을 본 과목에서 얻을 수 있다.

평가는 필기 시험은 없으며, 출석 (30%) +학기 말 간단한 보고서 (70%)로 진행된다.

2. 교재 및 부교재 Texts & Readings

교재 Required	융합산업의 탄생과 사업화 : 스마트시티 한정희 지음 / 2021 / 한경사 / 소장
부교재 Supplementary	
부교재2 Supplementary2	
부교재3 Supplementary3	
부교재4 Supplementary4	
부교재5 Supplementary5	

3. 학점 구성 및 평가기준 Grading	
학점분포 Grading Scale	
학점구성 Coursework Weight	기말과제 70%, 출석 (30%)
시험 Types of Exam	없음, 수업중간 과제물 없음
숙제 Assignment	수업내 퀴즈나 중간과제물 없음
F학점처리기준 Standard for Receiving F	출석미달
기타 (재수강제한 등) Other Policies	

4. 강의 진행방법 및 유의사항 Classroom Conduct	
강의진행방법 Methodology	유인물
장애학생 지원 Accommodations for the Disabled	
기타유의사항 Other Responsibilities	참고로, 본 과목 수강생 들이 향후 교내 창업 시 또는 창업과목수강시 (창업과 비즈니스모델, 스마트 창업과 지식재산비즈니스 등) 학내 자 원활용이 우선 될 수 있도록 지원 (실제창업시 300만원 상당 지원예정) 하며, 특히, 메이커스페이스 (홍익메이커랜드) 활용시 혜택을 받을 수 있게 할 것임

5. 강의 내용 및 일정 Course Schedule			
Week	강의 및 실습내용 Topics, Assignments, Required Studies	교재내 범위 Readings	기타 Other Objectives
1	오리엔테이션		
2	기술경영의 개념 (1) 산업혁명과 기술발전		
3	4차산업혁명 기술의 트렌드와 전략 - 자율주행, 디지털화, 디지털튜인, 메타버스 기술소개		
4	기술혁신이란 무엇인가 (1) 산업이란 무엇인가, 기술이란 무엇인가, 혁신의 기본적 개념등 에 대한 이해와 혁신의 유형		
5	기술혁신이란 무엇인가 (2) 개방형혁신과 파괴적혁신, 모듈러 혁신		
6	기술, 연구개발 계획작성의표준경쟁과 지배적 디자인의 개념 외 부전문가 초청 특강 -학습효과, 경로의존성, 네트워크 외부성 원칙		
7	기술시장과 기술마케팅의 개념 (1) 일반마케팅과 기술마케팅의 차이 기술시장과 일반시장의 차이 이에 대한 기초지식 습득		
8	표준경쟁과 지배적 디자인의 개념 -학습효과, 경로의존성, 네트워크 외부성		
9	기술활용과 기술 전략 (1) -어떤 기업은 같은 혁신을 성공하고, 또 어떤 기업은 왜 실패하 는지 그 이유가 무엇인지 -왜 기술의 사업화에서 기술전략이 중요한지 이해		
10	기술의 거래의 특성과 기술전략 (2) -기업의 보완적자산 확보법		
11	기술이전과 사업화 (1) - 4차산업혁명요소기술이 만들어 내는 디지털화의 특성		

12	기술혁신과 기술기획 방법 (2) -기술모방과 창조 -기술의 수명주기와 특허의 활용 -		
13	기술의 사업화 기업의 기술활용에 요구되는 CEO와 CTO가 갖춰야 할 자원이론		
14	기말고사 (과제물 발표)		
15	기말고사 (과제물 발표)		
참고 사항 Note	Webex 룸번호 : 571-520-852 창업관련 교과목 4과목을 수강하면 미세전공 (창업)을 신청할 수 있습니다		